

Stephan Rammler/Marc Weider (Hg.): "Das Elektroauto - Bilder für eine zukünftige Mobilität"

Inhalt

Vorbemerkung: Elektromobilität als zukunftsorientiertes

Transportation Design	1
1. Das Elektroauto – „Zeit für neue Träume“. Zur Einführung in den Sammelband	3
Marc WEIDER, Stephan RAMMLER	
2. Elektromobilität als Systeminnovation: Neue Perspektiven für Klima, Wirtschaft und Gesellschaft	13
Stephan RAMMLER	
3. Technikgeneseleitbilder der Elektromobilität	25
Thomas SAUTER-SERVAES	
4. Wie das Elektroauto an Bedeutung gewinnt – Produktsprache, Narrationen und individuelle Aneignungsprozesse	41
Marc WEIDER, Mathias WIEHLE, Katja SCHLAGER	
5. Innovative Gestaltung von Elektromobilität – Conversion Design, Purpose Design oder Transformation Design?	57
Gustel BARTH, Wolfgang JONAS	
6. Bilder und ihre Bedeutung für die Etablierung grundlegend neuer Techniken – Die Innovation der Elektrizität	81
Marc WEIDER, Felix E. FAUL	
7. Die Rolle von Lernprozessen und symbolischer Aufladung bei der Nutzerakzeptanz von Batterie-Elektrofahrzeugen	105
Marc WEIDER, Katja SCHLAGER, Natalie MEVISSSEN	
8. Ist die Zukunft heute schon möglich? Ein Zwischenfazit der sozialwissenschaftlichen Begleitforschung im Projekt GridSurfer. 121	
Katja SCHLAGER, Karen Minna OLTERS DORF	

9. Die Zukunft der Mobilität, wie wir sie kannten. Ein Normativszenario zur Elektromobilität im Jahr 2040.	139
Ingo KUCZ	
10. „Elektropia“ – Zur sozialen Wirkungsmacht von Leitbildern kultureller Transformation im Hinblick auf die Elektromobilität .	153
Stephan RAMMLER	
Die Autorinnen und Autoren	169
Die Reihe Mobilität und Gesellschaft beim LIT Verlag	173